JAARVERSLAG & JAARREKENING 2020

DE LINK

JAARVERSLAG OPGESTELD DOOR

Merijn Bisschops
zakelijk leider
merijn@delink.nl
06-28460664

De Link
Bochtakker 33
5056LG Berkel-Enschot
NL60 RABO 0151228086
BTW-nummer: NL806532920B01
info@delink.nl, www.delink.nl

WIE WE ZIJN

De Link is een concertorganisatie voor nieuw gecomponeerde muziek in Tilburg, geleid door componisten, musici en liefhebbers.

Al meer dan 30 jaar tonen we aan dat het werk van hedendaagse componisten een levendige praktijk is. Onverwachte combinaties van genres, radicale invalshoeken, een frisse kijk op de rol van de uitvoerder; er valt steeds iets nieuws te ontdekken. Dromerige klanken, eigenzinnige rituelen of virtuoze acrobatiek? Ieder optreden is weer anders.

Als makers en uitvoerders willen we onze bevlogenheid delen met het publiek. Elk seizoen klinkt er bij ons muziek van zo'n 70 eigentijdse componisten. De Link biedt een podium aan de lokale, nationale en internationale top en ondersteunt de ontwikkeling van jong talent. We doen dat op verschillende locaties, met actuele producties uit binnen- en buitenland, vanuit eigen initiatieven en samenwerkingen. De Link: hoor wat er nú speelt.

MEDEWERKERS

Leiding
Artistiek leider Nicoline Soeter gaat over het artistieke meerjarenbeleid en boekingen. Ze coördineert de programmering, stuurt de marketing- en productiemedewerkers en de vrijwilligers aan. Naast De Link is Soeter actief als componiste en artistiek leider van ensemble VONK.

Zakelijk leider Merijn Bisschops gaat over het financiële meerjarenbeleid, de fondsenwerving en stuurt de marketing- en productiemedewerkers aan. Bisschops is tevens werkzaam als componist, fotograaf & videomaker.

Marketing
Senior medewerker: Karin Kraaijenbrink.
Junior medewerker: Max Majorana.

Productie
Productieleider: Leon Caarls.

Commissie programmering
Nicoline Soeter, Merijn Bisschops, Tom Sanderman, Sjors van der Mark.

Vrijwilligers
Stage managers: Tom Sanderman, Sjors van der Mark, Remy Alexander, Claire Adams.

Kassa en publieksbegeleiding:
Annemarie Boin en Jan Franken.

Bestuur
Voorzitter Louis Buskens is hoofdvakdocent koordirectie in Groningen en Tilburg en als dirigent verbonden aan het Brabant Koor en Noord Nederlands Concertkoor.

Secretaris drs. Ilja Hijink is beleidsmedewerker diversiteit & inclusie aan Tilburg University en bestuurslid van TIDE, het Tilburg University Network for Inclusion, Diversity and Equality.

Penningmeester Jan Franken is tevens penningmeester en vice-voorzitter van Jeugdfonds Cultuur Brabant en vrijwilliger bij PARK.

DE LINK EN DE PANDEMIE

Professionalisering van de organisatie, uitbreiding van de activiteiten, toenemende landelijke persaandacht, meer internationale programmering, een stijging van bezoekers van buiten de regio, een ambitieus programma van grensverleggende en unieke concerten: alles wijst erop dat wanneer er geen coronacrisis en bijbehorende maatregelen waren geweest, De Link in 2020 een topjaar zou hebben beleefd. En in sommige opzichten was dat het ook. Er zijn mooie resultaten geboekt bij de landelijke pers, ook ten tijde van corona is de interesse in onze programmering toegenomen en we speelden een belangrijke rol in de ondersteuning van componisten en musici tijdens de lockdowns.

Als concertorganisatie zonder eigen gebouw en andere hoge vaste lasten, is De Link goed bestand gebleken tegen de eerste gevolgen van de corona crisis. Omdat we niet gebonden zijn aan activiteiten in één week of enkele weken per jaar, zoals een festival, was er geen risico dat het programma van 2020 in het geheel zou worden afgelast. Het is jammer dat het vergroten van de eigen inkomsten en de publieksopkomst tijdelijk een halt is toegeroepen door de corona maatregelen, terwijl er juist een stijgende lijn in zat. Op de Podiumstartregeling - die de SKIP heeft vervangen - van het Fonds Podiumkunsten na, heeft De Link geen gebruik gemaakt van noodsteun van overheden of fondsen.

De coronacrisis heeft benadrukt dat een concertorganisatie een bredere functie heeft dan het vullen van stoelen. Omdat concerten voor publiek niet vanzelfsprekend waren, hebben we ons gericht op een andere essentiële bestaansreden van De Link: het ondersteunen van componisten en musici, die door de corona maatregelen direct hun inkomsten zagen verdampen. Zodra de maatregelen dit toelieten, werden concerten hervat, ook al betekende dit soms dat er maar dertig bezoekers bij aanwezig mochten zijn. Met de Stadscomponist werd een videoproject in het leven geroepen waarbij we opdrachten gaven aan lokale componisten en musici. Artiesten van wie concerten definitief werden afgelast, werden volgens afspraak uitbetaald. Een deel van de programmering, vooral die van internationale ensembles, is uitgesteld naar 2021 en 2022. Een deel van het in 2020 begrootte budget voor programmering wordt dus meegenomen naar het volgende seizoen.

Door actief en zichtbaar te blijven, onder andere met videoregistraties en - vanaf 2021 - concert streams, hielden we de bestaande en nieuw verworven bezoekers betrokken. Die online muziekervaring is een nuttig marketinginstrument, maar kan niet tippen aan het echte werk. Een levend concert is meer dan muziek luisteren alleen; het is een ook moment van aandacht, ontspanning, nieuwe ingevingen en ontmoeting. “Wat mis ik jullie toch. Wat mis ik de muziek waar ik nog altijd zo weinig van begrijp,” aldus een trouwe bezoeker. Dat we gemist worden stemt hoopvol over het publieksbereik zodra de concerten weer starten.

MEERJARENBELEID

Stappenplan Kunstenaarsinitiatieven 2017-2020 gerealiseerd

De toekenning van de Kunstenaarsinitiatieven door de Gemeente Tilburg heeft de weg vrijgemaakt voor een noodzakelijke ontwikkeling van De Link om de organisatie toekomstbestendiger te maken en de lokale, landelijke en internationale impact van de activiteiten te vergroten. In de aanvraag Kunstenaarsinitiatieven 2017-2020 van De Link werd een plan van aanpak in zes stappen gepresenteerd en daar is als volgt invulling aan gegeven.

1. In het programmeringsprofiel is ingezet op een uitbreiding en verbreding van de activiteiten van De Link, rondom de concertserie in Het Cenakel.
2. Door verhoging en diversificatie van de entreeprijzen en een succesvolle aanvraag bij de Impulsgelden van Kunstloc Brabant is de financiële situatie versterkt.
3. Hierdoor kwam budget beschikbaar om de marketinginspanningen te vergroten en marketing medewerkers aan te stellen.
4. Door de nieuwe marketinginspanningen en succesvolle persbenadering is de lokale en landelijk zichtbaarheid van De Link vergroot.
5. Daarmee is nieuw publiek bereikt, zowel uit de directe omgeving als landelijk.
6. Nieuwe bronnen van financiering werden gevonden door coproducties aan te gaan en door de toekenning van subsidie in de regeling Professionele Kunsten 2021-2024 Tilburg-Brabantstad.

Doelen Impulsgelden 2019-2020 behaald

De Impulsgelden zijn van grote waarde geweest voor de ontwikkeling van De Link en er is alles aan gedaan om de impact ervan op de organisatie te maximaliseren. De doelen zijn binnen de gestelde termijn van twee jaar behaald:

- Landelijke aandacht in de pers en een uitbreiding van ons publieksbestand toont aan dat de artistieke signatuur van De Link als alom erkende, toonaangevende organisatie voor hedendaags gecomponeerde muziek is versterkt.

- De doelstelling om het aantal bezoekers van gemiddeld 55 tot gemiddeld 80 bezoekers per concert uit te breiden, was in 2019 ruimschoots behaald met een gemiddelde van 92 bezoekers per concert.

- De organisatie is verder geprofessionaliseerd met een part-time senior- en junior marketing medewerker en een part-time productieleider.

- In december 2020 werd een investering gedaan in geluids- en licht techniek, zodat op concertlocaties met beperkte technische voorzieningen, zoals Het Cenakel, een professioneel geluids- en lichtplan kan worden uitgevoerd. Het Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant droeg 25% bij aan de investering.

- Om de ontwikkeling te verduurzamen werd in januari 2020 een aanvraag gedaan in de regeling Professionele Kunsten 2021-2024 Tilburg-Brabantstad. Deze aanvraag werd zeer positief beoordeeld en toegekend aan De Link als nieuwkomer met een 12e plek in de rangschikking van 82 aanvragen.

Culturele Codes

- Governance Code Cultuur. Het reglement van Stichting De Link is gebaseerd op de richtlijnen van De Governance Code Cultuur, en gaat uit van het bestuur-model.
- Fair Practice Code. Afspraken met musici en componisten worden ruim van tevoren contractueel vastgelegd. Voor compositieopdrachten is de honorariumtabel van het Fonds Podiumkunsten leidend. Binnen het team ontvangen de leiding en ingehuurde medewerkers een eerlijke vergoeding.
- Code diversiteit & inclusie. In de programmering wordt gestreefd naar een evenwichtige verdeling van vrouwelijke en mannelijke uitvoerders en componisten. Ook is in de programmering ruimte voor muziek van componisten en uitvoerders met een andere culturele achtergrond. Inwoners met lage inkomens en niet-westerse doelgroepen worden actief betrokken bij de activiteiten door daarop toegespitste concerten, acties en randprogrammering.

ACTIVITEITEN

De Link in Het Cenakel

Het jaar 2020 begon met een nieuwjaarsconcert. Als voorprogramma presenteerden we voor onze abonnementhouders en genodigden muziek van Stadscomponist Anthony Fiumara gespeeld door het huisensemble van De Link. Daarna werd het adembenemende Love Fail van David Lang door vier zangeressen uitgevoerd. In februari en maart konden we nog het Internationaal befaamde Ensemble Musikfabrik uit Keulen en het Belgische Spectra ontvangen. Vlak daarna werden de laatste concerten van seizoen 2019-2020 afgelast in verband met de eerste corona maatregelen.

In september konden we de draad weer oppakken. Weliswaar voor maximaal 30 bezoekers en met een aangepaste zaalindeling, maar in de herfst konden toch nog vijf concerten in Het Cenakel plaatsvinden. Indrukwekkende multimediale concerten en de première van onze allereerste eigen productie in samenwerking met het Ives Ensemble.

Dat we binnen deze onzekere tijd toch een volledig concertseizoen in Het Cenakel aanboden, ook al waren niet alle concerten te realiseren, is de juiste strategie gebleken. Enkele feiten:

- Er werden minder abonnementen verkocht dan voor een normaal seizoen, maar het abonnement 2020-2021 werd juist ook door sommige klanten aangeschaft om De Link een steuntje in de rug te geven.
- De meeste klanten die in de voorverkoop een ticket hadden gekocht voor een concert maakten gebruik van de mogelijkheid om het aankoopbedrag te doneren wanneer een concert niet door kon gaan.
- Doordat voorverkoop en reserveren i.v.m. met de maatregelen verplicht was, kregen we meer inzage in onze klanten.

Stadscomponist Tilburg

De Stadscomponist is ambassadeur voor eigentijdse gecomponeerde muziek en gaat ook de verbinding aan met publieksgroepen die niet vanzelfsprekend de weg naar nieuwe gecomponeerde muziek weten te vinden. De opdracht van De Link gaat uit van het stimuleren van sociale verbinding, gekoppeld aan het artistieke werk. Anthony Fiumara heeft in 2019 een prachtige werk geleverd en er lagen mooie plannen klaar voor het jaar 2020, maar niet alle activiteiten konden in 2020 worden gerealiseerd vanwege de corona maatregelen.

- In reactie op de eerste lockdown, waarin concertbezoek niet mogelijk was en musici en componisten hun inkomsten zagen verdampen, kwam De Link snel in actie met het videoproject Tracking Tilburg Online. De Link was daarmee één van de eerste culturele organisaties in Tilburg die sinds de eerste sluiting weer van zich liet horen. Het doel was werkgelegenheid bieden aan musici en componisten en partners, ondernemers en inwoners van Tilburg een hart onder de riem steken in een tijd dat concertbezoek niet vanzelfsprekend was. Op initiatief van De Link heeft Stadscomponist Anthony Fiumara zes componisten gevraagd om samen met hem korte composities te schrijven voor de stad. Ze werden gefilmd in gebouwen in Tilburg die in de lockdown leeg stonden: de Concertzaal van Theaters Tilburg, Natuurmuseum Brabant, de Meesterbarbier en Biercafé Kandinsky, Hall of Fame, Cinecitta en de LocHal. Via social media, de partners, Citymarketing Tilburg werden de video's gedeeld. Omroep Tilburg en NS Favorites besteedden aandacht aan het project. Tracking Tilburg Online is inmiddels bijna 4000 keer bekeken.
- Het werk Tracking Tilburg van Anthony Fiumara, gebaseerd op interviews met Tilburgers, werd uitgevoerd in de LocHal en in de Concertzaal van Theaters Tilburg.
- Componiste Aura Bouw kreeg van De Link de opdracht om een nieuw werk te schrijven voor het Huisensemble van De Link. Haar werk 'Als de samenleving zou vergaan' ging in première in de LocHal en werd uitgevoerd in de Concertzaal van Theaters Tilburg.

Wijzigingen i.v.m. de corona maatregelen:

- Een geplande samenwerking met Harmonie Orpheus bij de overdracht van de Stadscomponist was niet mogelijk.
- Anthony Fiumara was niet in de gelegenheid om de podcast van de Stadscomponist in 2020 op te nemen. Met de nieuwe stadscomponist Mathijs Leeuwis wordt gesproken over het maken van een podcast als document van zijn stadscomponistschap in 2021-2022.
- De workshops met jonge vluchtelingen i.s.m. Kunstkameraden zijn uitgesteld naar 2021.

Eigen muziekproducties

De Link zet haar expertise in om relevant, vernieuwend repertoire te realiseren, met een internationale werking en uitstraling. De eerste internationale eigen productie van De Link in samenwerking met het Ives Ensemble was een succes. De Link gaf een opdracht aan componiste Cassandra Miller (CA/ UK) en de Stichting Eduard van Beinum betaalde de opdracht aan componiste Joanna Bailie (UK/ DE). De productie ontving ondersteuning door van het Fonds Podiumkunsten.

Persbenadering was succesvol en leidde tot recensies in De Volkskrant, NRC Handelsblad, Brabants Dagblad en de Concertzender. De Volkskrant zag aanleiding om voorafgaand aan de première van deze productie een portret over De Link te plaatsen.

Wijzigingen i.v.m. de corona maatregelen:

- De internationale quarantaine maatregelen maakten het onmogelijk voor de componisten om aanwezig te zijn bij de première van hun werk.
- Het geplande bezoekersprogramma voor pers en professionals op de dag van de première is afgelast vanwege de maatregelen.
- De overige concerten van deze productie zijn uitgesteld naar 2021 en 2022. Er vinden in ieder geval nog concerten plaats in Amsterdam, Den Haag en Nijmegen. Het is nog niet bekend of de concerten in Groningen en Durham (UK) kunnen doorgaan.

Concertreeks Kunst & Muziek Brabant

De Link breidt zijn werkterrein uit met een nieuwe concertreeks in vier expositieruimtes in Noord-Brabant: PARK in Tilburg, de Hilvaria Studio's in Hilvarenbeek, Witte Rook in Breda en Expo Cacaofabriek in Helmond. Tom Sanderman is aangesteld als curator van deze concertreeks.

De jonge violiste en zangeres Claire Adams speelde op 12 januari 2020 bij de Finnisage van de tentoonstelling Unter Nachbarn' met werk van kunstenaars Ronald de Bloeme en Olaf Holzapfel in PARK. In deze pilot van Kunst & Muziek Brabant is gebleken dat muzikale interventies bij beeldende kunstorganisaties spannende wisselwerkingen opleveren. Door te kiezen voor korte concerten van jong talent tonen we de kracht van de jongste generatie musici en componisten, hun opvallende ruimdenkendheid en ontwapenende manier om het publiek tegemoet te treden. De concerten hebben een positieve invloed op het bezoek van andere activiteiten van De Link.

In 2021 wordt, zodra de maatregelen dit toelaten, de reeks Kunst & Muziek Brabant concerten gestart.

Artist Residency De Link & AMPA

De Link en Academy of Music and Performing Arts (AMPA) zijn met hun Artist Residency sinds 2018 een langdurige samenwerking aangegaan. Componisten en musici worden gekoppeld aan Brabantse makers en uitvoerders die studeren aan de AMPA, het conservatorium in Tilburg. Het Cenakel is een week lang de werkplaats waarbinnen een nieuwe muziekproductie tot stand komt. De Link biedt artistieke en technische ondersteuning, coaching op het gebied van beginnend ondernemerschap en een honorarium. De première van het nieuwe werk vindt plaats in Het Cenakel.

Kandidaten voor 2020 waren de talentvolle componist Remy Alexander, slagwerker Pedro Paixão en danseres Daniela Rodrigo. De residency zou in april plaats vinden en werd uitgesteld naar oktober. In de compositie 'Stasis' gebruikte Remy Alexander zijn ervaringen met dans om bewegingen en houdingen van danseres Daniela Rodrigo te integreren in zijn compositie. De muziek heeft hij geschreven met de theatrale kwaliteiten van slagwerker Pedro Paixão in gedachten. In een choreografie van bewegingen in tegengestelde richtingen werd de hele ruimte onderdeel van het werk. Door uitgekiende plaatsing benutte Alexander de akoestische eigenschappen van het Cenakel ten volle.

RESULTATEN 2020

In cijfers:
- In 2020 realiseerde De Link 14 concerten.
- Er werden 11 nieuwe composities geschreven in opdracht van De Link.
- Bij de concerten waren 564 bezoekers aanwezig. Dit is een uitzonderlijk laag publieksaantal als gevolg van de corona maatregelen.
- De video's op het YouTube kanaal van De Link werden 4.573 keer weergegeven.

De Link in Het Cenakel

7 januari	Alofs, Riener, Gerritsen & Young + voorprogramma Huisensemble De Link
21 januari	Oerknal
4 februari	Ensemble Musikfabrik (DE)
18 februari	Dubbelconcert Vincent van Amsterdam/ Tebbe & Riener
3 maart	Spectra (BE)
29 september	Electra
6 oktober	Dubbelconcert **Artist Residency De Link & AMPA**/ Sjors van der Mark
13 oktober	Ensemble Klang
27 oktober (2x)	**Eigen productie De Link**: wereldpremières door het Ives Ensemble
24 november	Helena Basilova

Stadscomponist Tilburg

april-mei	publicaties video's Tracking Tilburg Online
10 december	Overdracht Stadscomponist Anthony Fiumara - Mathijs Leeuwis, LocHal Tilburg
13 december	Afscheidsconcert Stadscomponist, Concertzaal Theaters Tilburg

Kunst & Muziek Brabant

12 januari	pilot in PARK: Claire Adams

Artist Residency De Link & AMPA

4 oktober	Paviljoen Ongehoorde Muziek, Eindhoven

Wijzigingen i.v.m. corona maatregelen:

Afgelast:
- Meester Gezel: Miriam Overlach
- Dubbelconcert Toeac/ Ties Mellema

Uitgesteld naar 2021 en 2022:
- Eija Kankaanranta & Aino Peltomaa (concert in Het Cenakel i.s.m. November Music)
- Eklekto (concert in Het Cenakel)
- De reeks Kunst & Muziek Brabant is uitgesteld naar 2021.
- De workshops van de Stadscomponist i.s.m. Kunstkameraden zijn uitgesteld naar 2021.
- Concerttour eigen productie De Link & Ives Ensemble (Den Haag, Amsterdam, Nijmegen, UK).

MARKETINGCOMMUNICATIE

Natuurlijk was 2020 geen doorsnee jaar. Corona veranderde alles en daarmee ook de plannen en resultaten van de marketingcommunicatie. Corona legde de marketingcommunicatie echter niet stil. Terugblikken op zo'n veranderlijk jaar maakt de informatie waardevol.

Publieksbereik
Door corona is het doorvertalen van de marketingcommunicatie inspanningen naar bezoekers geen optie. Want: concerten waren er minder, gingen niet door of er mochten minder bezoekers komen. Resultaten van de marketing inspanningen zijn daarom niet af te meten aan deze cijfers. Dat neemt niet weg dat we deze inspanningen kunnen analyseren in termen van bereik, verschijning, frequentie.

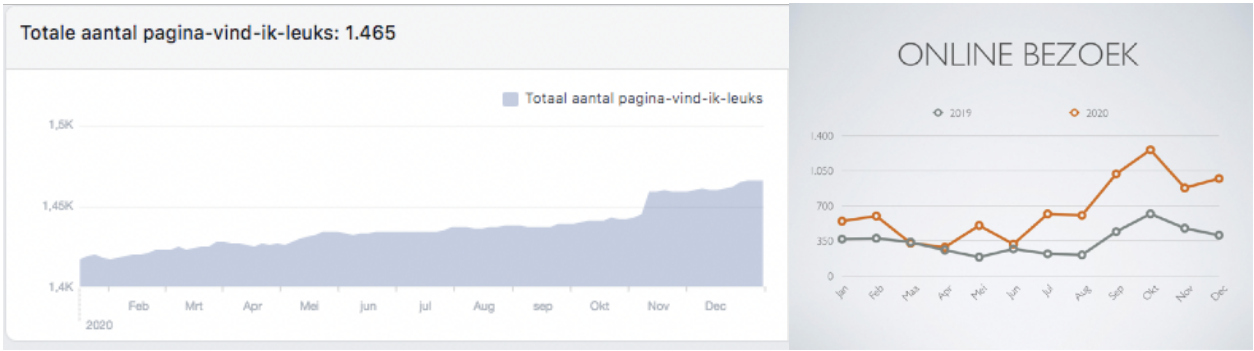
- Vanaf seizoen 2019-2020 worden er variabele ticketprijzen gehanteerd. Dit heeft geen negatieve invloed gehad op de opkomst. Er lijkt geen duidelijke correlatie te bestaan tussen ticketprijs en opkomst.
- Gemiddeld genomen kwamen er per concert meer bezoekers met een We Are Public pas: 12,4 – tegenover 8,5 in het seizoen 2018/2019.
- Aandacht in de landelijke pers, vooral een portret over De Link in De Volkskrant, heeft geleid tot een breder publieksbereik, zichtbaar in een stijging van aanmeldingen voor de nieuwsbrief en een toename van ticketverkoop aan klanten uit Noord- en Zuid-Holland, Utrecht en Gelderland.
- Sinds de pandemie heerst, is het aantal studenten zienderogen gedaald. Nader onderzoek moet uitwijzen waar dat precies aan ligt en wat de strategie wordt om concertbezoek te stimuleren.

Huisstijl en brandvoice
Op verschillende terreinen is geïnvesteerd in het vergroten van de zichtbaarheid van De Link. Zo is in een nieuw huisstijlhandboek vastgelegd wat de huisstijl is, is in een opgestelde brandvoice omschreven wat de taal van De Link is en dienen beide documenten als leidraad voor het uiterlijk van onze middelen: in taal en opmaak. Zo is de website herzien en de jaarfolder uitgebracht in een vernieuwde vorm. Deze werkwijze wordt ook toegepast op de uitingen van de Stadscomponist.

Website
In 2020 voerden we verbeteringen door op de website. De opbouw van de website werd opnieuw ingedeeld (rekening houdend met het navigatiegedrag van de doelgroepen), de content werd herzien en SEO-herschreven, de flow van eerste bezoek tot het aanschaffen van een ticket werd geoptimaliseerd en de gehele look and feel werd in het nieuwe format verbeterd door bijvoorbeeld het beeldgebruik en de video's. De site profileert De Link in de breedte: met aandacht voor alle verschillende onderdelen. Via de nieuwe opbouw is het programma makkelijk in te zien, is duidelijk wat De Link is en zijn de functies van de website of websitepagina's geoptimaliseerd. De site is een voorbeeld voor andere culturele instellingen, blijkt uit de reacties.

Sociale media
In 2020 is gestart met de strategische aanpak van content. Nu het aantal volgers op de sociale media kanalen groeit en het aantal abonnees op de nieuwsbrief een mooie omvang heeft, is het de volgende stap om via deze kanalen de inhoud zo strategisch mogelijk in te zetten. Dat betekent dat we nadenken over dat wat we schrijven, waar we dat schrijven en op welk moment we dat doen. In 2020 analyseerden we via een tussentijdse online controle waar kansen liggen voor De Link. In een brainstorm verzamelden we al nieuwe ideeën die als ingrediënten dienen voor het toekomstige contentplan en de daaraan vooraf opgestelde strategie (zie ook ambassadeursstrategie). Naast groeien (in likes en nieuwsbriefabonnees) zal 'raken' een duidelijk doel zijn: dat presenteren wat geopend wordt (nieuwsbericht) of een like ontvangt (Facebook-post).

Een paar feiten op een rijtje:
- Het aantal pagina likes op Facebook loopt gestaag op.
- Het bereik is wisselend, waarbij de pieken betaalde campagnes zijn. Die werken dus, maar dat neemt niet weg dat organisch bereik meer kan groeien.
- Berichten met 'eigen content' en professionele foto's scoorden hoog. Het bericht dat organisch het hoogst scoorde, deed dat op de laatste dagen van het jaar rond de aanstelling van de nieuwe stadscomponist Mathijs Leeuwis.



Advertenties
We hebben enkele gerichte advertenties ingekocht in titels die gelezen worden door kunstpubliek en vakgenoten:

- Een advertentie in de jaarlijkse speciale bijlage van de VPRO Gids over November Music, waarin het concertprogramma van De Link in Het Cenakel centraal staat.
- Een advertentie en een advertorial waarin we onszelf en de stadscomponist presenteren in Zuiderlucht.
- Een advertentie waarin de stadscomponist wordt geïntroduceerd in CULT, het Tilburgs blad over kunst & cultuur.
- Programmaboekje en banner in nieuwsbrief van het Gaudeamus festival.

Free publicity
Het lijkt erop dat de aanhoudende inzet en professionalisering van De Link als concertorganisatie steeds vaker wordt opgemerkt door zowel pers als publiek, binnen en buiten de stadsgrenzen. Johan Kloosterboer en Marjolein van Ruiten hebben daar met hun inzet als persbemiddelaars een belangrijk aandeel in gehad; we kregen lovende recensies binnen van kwaliteitskranten (NRC en de Volkskrant) op het concert van Vicky Chow in 2019 en op de première van Bailie/Miller. Ook verscheen er een mooi portret van De Link als ‘laatste der Mohikanen’ op muzikaal gebied in de Volkskrant. De muzikale durf, experimenteerdrift en internationale ambities worden geroemd. Zo schreef de Volkskrant: ‘Wordt het niet eens tijd dat de organisatie zichzelf luidruchtiger op de borst slaat?’

Tracking Tilburg Online trok door de samenwerking met (culturele) partners in de stad veel lokale aandacht, onder meer in de vorm van een TV-item van Omroep Tilburg bij de Meesterbarbier. Ook Citymarketing besteedde aandacht aan De Link door elke Tracking Tilburg aflevering als eerste te publiceren op hun kanalen. Dit werd vervolgens verder verspreid door de deelnemende partijen. De grote betrokkenheid van andere organisaties uit de stad bij een initiatief van De Link is iets om in de toekomst te blijven nastreven waar mogelijk. De unieke situatie waar we in de lente 2020 allemaal in kwamen te zitten maakte de communicatiebehoefte voor alle deelnemende partijen extra belangrijk, waardoor meerdere publicitaire balletjes tegelijk begonnen te rollen en er gedurende de spanne van 7 weken sprake was van een mooie publicitaire buzz. Deze manier van werken is een ideale methode voor de projecten rondom de Stadscomponist, maar wordt in het vervolg, indien haalbaar, ook van toepassing op uitgelezen activiteiten/ concerten in het Cenakel.

De aandacht die Anthony Fiumara als eerste Stadscomponist kreeg, was veelal regionaal van aard; er verschenen reportages in Mestmag en Brabants Dagblad over zijn twee ‘Tracking Tilburg’ projecten. In een interview dat Fiumara had met het tijdschrift Luister kwam zijn stadscomponistschap ook ter sprake. In al deze publicaties werd de nadruk gelegd op Fiumara’s rol van ambassadeur en verbinder in een stad die veel talentvolle jonge musici kent. Als introductie van de functie van Stadscomponist, die gecomponeerde muziek een duidelijker uitstraling moet geven, is de persaandacht daarmee geslaagd te noemen. Aandachtspunt voor volgend seizoen: een meer eigenheid in de beeldtaal van de Stadscomponist als programma van De link zodat deze zich onderscheid van wat hij/zij onder eigen vlag uitvoert.

EEN GREEP UIT DE PERS

Stadsnieuws (Tilburg)

Anthony Fiumara zwaait af als Stadscomponist van Tilburg

De in Tilburg geboren en getogen Anthony Fiumara, die sinds 2019 als eerste de rol van stadscomponist bekleedt, maakt zich op voor het sluitstuk van zijn residentie. Op donderdag 10 december en zaterdag 12 december wordt het project Tracking Tilburg, waar hij de afgelopen twee jaar aan werkte, afgesloten met drie concerten van Huisensemble De Link in de LocHal en Theaters Tilburg. En Stadsnieuws mag twee keer twee kaarten verdelen onder lezers!

Doen wat je kan, is misschien wel genoeg

Klassiek

Randstad en regio

V3

MUZIEK In Tilburg gebeurt het: de stad vindt zichzelf uit als laboratorium voor nieuwe muziek

KORT

Nieuws

Louterend panacee tegen coronatijd

vr 30 okt 2020

Een klinkende boodschap van hoop schalt door het Cenakel

Lijsters, een snelweg en klokgelui. Die kwamen dinsdag voorbij in een concert van het Ives Ensemble bij De Link in het Cenakel.

René van Peer

RECENSIE

RECENSIES

In Tilburg gebeurt het: de stad vindt zichzelf uit als laboratorium voor nieuwe muziek.

De Volkskrant

En wordt het niet eens tijd dat de organisatie zichzelf luidruchtiger op de borst slaat?

De Volkskrant

Het was ontroerend dat dode materie – een klok – zo'n menselijk saluut had voortgebracht.

NRC Handelsblad

Naar het einde toe dunde de muziek steeds verder uit, tot een enkele klarinet even door de rest ondersteuning kreeg. Een klinkende boodschap van hoop.

Brabants Dagblad

JAARREKENING

Jaarrekening

2020

Stichting Artistieke Communicatie "De Link"
Bochtakker 33
5056 LG Berkel-Enschot

Faam financieel advies kunst- en amusementssector • Beconnummer 409790 • BTW NL803520591B01
Norbertijnerpoort 1 • 5046 GL Tilburg Nederland • Tel. administratie **31 (0)13 535 23 15
Tel. **31 (0)13 54 27 254 • E-mail: info@faam-tilburg.nl • KvK Tilburg 18040464 • Bank NL54 INGB 0005 3962 25

STANDAARDJAARSTUKKEN **2020**

Naam ondernemer	Stichting Artistieke Communicatie "De Link"
Activiteiten van de onderneming	Kunstbevordering
Vestiging onderneming	Bochtakker 33 5056 LG Berkel-Enschot
Datum van oprichting	17 oktober 1986
Boekjaar	01-01-2020 t/m 31-12-2020

Samenstelling:

Bestuur

L.T.J. Buskens	voorzitter	01-01-2020 t/m 31-12-2020
I.A. Hijink	secretaris	01-01-2020 t/m 31-12-2020
J.P.M. Franken	penningmeester	01-01-2020 t/m 31-12-2020

Balansen

ACTIVA	**31-dec-20** Euro	**31-dec-19** Euro
Materiële vaste activa		
Inventaris	10.712	0
	10.712	0
Totaal vaste activa	**10.712**	**0**
Vorderingen		
Debiteuren	0	1.857
Omzetbelasting	22.713	16.003
Nog te ontvangen subsidie	13.672	2.534
	36.385	20.394
Liquide middelen		
Kas	463	463
Rabobank	3.771	45.258
	4.234	45.721
Totaal vlottende activa	**40.619**	**66.115**
TOTAAL ACTIVA	**51.331**	**66.115**

Balansen

PASSIVA	**31-dec-20** Euro	**31-dec-19** Euro
Eigen Vermogen		
Bestemmingsfonds uitgestelde activiteiten	27.677	-3.314
Resultaat boekjaar	643	491
Bestemmingsfonds vleugel	9.350	9.350
Bestemmingsfonds impulsgelden	0	30.500
	37.670	**37.027**
Totaal eigen vermogen	==========	==========
Kortlopende schulden		
Crediteuren	2.080	19.771
Nog te betalen bedragen	11.581	9.317
	13.661	29.088
	==========	==========
TOTAAL PASSIVA	**51.331**	**66.115**
	==========	==========

Resultatenrekening

	Realisatie		Begroting	
	01-01 t/m 31-12-2020		01-01 t/m 31-12-2020	
	Euro	Euro	Euro	Euro
BATEN				
ALGEMENE INKOMSTEN				
Subsidie				
Fonds Podiumkusten (SKIP)		13.278		-
Gemeente Tilburg		32.217		31.900
Impulsgelden Kunstloc Brabant		35.000		48.672
Kunstloc afrekening 2019/2020		13.672		-
ACTIVITEITEN INKOMSTEN				
De Link in Het Cenakel		10.372		22.500
Wereldpremieres Ives Ensemble		-		25.500
Stadscomponist Tilburg		30.136		30.586
Artist Residency De Link & AMPA		1.500		1.800
Pilot Kunst & Muziek Brabant		124		1.200
LASTEN				
ALGEMENE KOSTEN				
Personeelskosten	22.052		21.540	
Bureaukosten en algemenen kosten	2.686		3.760	
Marketing en communicatie	9.659		6.500	
Investering techniek	47		9.000	
ACTIVITEITENKOSTEN				
De link in Het Cenakel	53.604		58.923	
Stadcomponist tilburg	40.006		38.145	
Eigen productie Ives Ensemble	5.946		18.630	
Artist Residency De Link & AMPA	1.656		2.000	
Pilot Kunst & Muziek Brabant	-		3.720	
RESULTAAT:	643		-60	
	136.299	136.299	162.158	162.158

Resultaatverdeling	
Algemene reserve	643
Bestemmingsreserve	0
	643

TOELICHTING ALGEMEEN.

Grondslagen van waardering

Algemeen
Voor zover niet anders is vermeld, zijn activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

Materiele vaste activa
Deze activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs verminderd met afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen.
De afschrijvingen van de materiële vaste activa zijn gebaseerd op een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele restwaarde en uitgaande van de geschatte economische levensduur.
Aanschaffingen vanaf 500 euro zijn geactiveerd, aanschaffingen beneden
500 euro komen ineens ten laste van het resultaat.

Grondslagen resultaatbepaling

Algemeen
Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden lasten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten.
De baten en lasten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor reeds vermelde waarderingsgrondslagen.

Toelichting op de balans

ACTIVA

	31-dec-20	31-dec-19
Debiteuren		
Conform saldilijst debiteuren	0	1.857
	0	1.857
Nog te ontvangen subsidie		
Fonds Podiumkunsten	0	2.534
Kunstloc afrekening 2019/2020	13.672	-
	13.672	2.534

Toelichting op de balans

PASSIVA	31-dec-20	31-dec-19
Crediteuren		
conform saldilijst crediteuren	2.080	19.771
Overlopende passiva		
nog te betalen vrijwilligersvergoeding	0	2.000
nog te betalen administratiekantoor	1.507	2.309
nog te betalen BUMA	0	642
nog te betalen overige kosten	10.020	4.366
vooruitontvangen bedragen	54	-
	11.581	9317

TOELICHTING BIJ DE WINST- EN VERLIESREKENING

	Realisatie **2020**	Realisatie **2019**
ACTIVITEITEN INKOMSTEN		
De Link in Het Cenakel		
Sponsoring Tivolifonds	4.500	
Publieksinkomsten	5.872	
	10.372	
Stadscomponist Tilburg		
Gemeente Tilburg	5.136	
Kunstloc Brabant	25.000	
	30.136	
Pilot Kunst & Muziek Brabant		
Overige	124	
	124	
Artist Residency & AMPA		
Bijdragen	1.500	
	1.500	
ALGEMENE KOSTEN		
Personeelslasten		
Zakelijk leider	9.000	9.292
Artistiek leider	9.000	10.611
Pr en communicatie	4.052	10.151
	22.052	30.054
Bureaukosten en algemene kosten		
Kantoorbenodigdheden	0	1.164
Bankkosten	201	167
Administratie- en accountantskosten	2.114	2.309
Contributie/ abonnementen	120	113
Verzekeringen	60	119
Overige algemene kosten	191	79
	2.686	3.951
Marketing & communicatie		
promotie/reclame	9.659	
	9.659	
Investeringen techniek		
Afschrijving apparatuur	47	

TOELICHTING BIJ DE WINST- EN VERLIESREKENING

	Realisatie **2020**	Realisatie **2019**
ACTIVITEITEN KOSTEN		
<u>De Link in het Cenakel</u>		
Artistiek leider	6.000	
Zakelijk leider	6.000	
Vrijwilligers	750	
Kantoorkosten	46	
Porti	1.025	
Gages artiesten	14.758	
Producties	3.130	
Auteursrechten	871	
Onderhoud vleugel	577	
Marketing & communicatie	7.629	
Catering	698	
Overige concertkosten (technici, huur techniek, instrumentarium)	12.120	
	53.604	
<u>Stadscomponist Tilburg</u>		
Artistiek leider	3.000	
Zakelijk leider	3.000	
Gages artiesten	15.781	
Productiekosten	4.530	
Marketing & communicatie	11.235	
Catering	940	
Overige concertkosten	1.520	
	40.006	
<u>Eigen productie Ives Ensemble</u>		
Gages artiesten	2.000	
Marketing & communicatie	2.146	
Overige productiekosten	1.800	
	5.946	
<u>Artist Residency & AMPA</u>		
Marketing & communicatie	1.091	
Overige concertkosten	565	
	1.656	

Overzicht omzetbelasting	2020	In €	
<u>Af te dragen:</u>			
Subsidies/ Bijdragen	115.131		
Omzet niet belast	0		
Netto omzet	1.624	21%	341
Netto omzet	377	6%	23
Netto omzet	5.495	9%	495
			0
			858
<u>Voorheffing</u>			23.168
Te betalen (+)/ te ontvangen (-)			-22.310
<u>Afdrachten</u>			
1e kwartaal	-2.728		
2e kwartaal	-4.706		
3e kwartaal	-4.141		
			-11.575
Te betalen (+)/ te ontvangen (-) per 31-12- 2020			-10.735
4e kwartaal			-10.447
Suppletie nog te betalen (+)/te ontvangen (-)			-288

Afschrijvingsstaat van: Stichting Artistieke Communicatie "De Link" 2020

==========

Afschrijvingsmethode: lineair

in Euro

omschrijving	perc. in %	aanschaf dag	mnd	jaar	aanschaf-waarde	rest-waarde	investering	boekwaarde 31-12-2019	afschrijving 2020	boekwaarde 31-12-2020
INVENTARIS:										
Geluidsapparatuur	20,0	23	12	2020	6.453,00	0,00	6.453,00	0,00	28,29	6.424,71
Lichtapparatuur	20,0	23	12	2020	4.306,05	0,00	4.306,05	0,00	18,88	4.287,17
totalen					10.759,05	0,00	10.759,05	0,00	47,16	10.711,89